# 200527\_W11D2\_프로포절 첫 발표

## 1조 올 인원 구독형 플랫폼

##### 트렌드 - 구독형 트렌드

구독 서비스는 많지만 , 모두 한 종류에만 국한되어 있음

판매자와 소비자를 연결

글이나 영상 뿐만 아니라 제품까지 구독형 트렌드로 전환

그동안 분석 기법 같은 것을 활용해서 수업 내용을 되돌아 보는 의미

## 4조 - 데이트 코스를 알려주는 We Date

코로나 19가 끝나면 사람들의 외출이 증가할 것임.

날씨가 안 좋거나, 데이트 코스가 진부하거나 경제적인 여건 등등 고려 가능

질문 : 기존 데이트팝은 리뷰와 할인 같은 혜택이 많은데 같은 데이트 코스를 추천해주는 앱과 차별점이 날씨

## 3조 - 공모전 과 연계된 프로젝트

실제 공모전 주제를 활용하여 창업 아이템 발표

2020 미디어 스타트업 창업 경진대회와 연계

창업 연습, 팀원과의 협동, 대외활동 경험 등등의 기대 효과가 있음

##### 아이템 : 노년층들을 위한 여가생활 도우미

기기를 이용한 취미 및 관심사를 배울 수 있는 플랫폼

미디어 소외계층 = 65세 이상의 노년층

어플이나 기기를 잘 사용하지 못함

아이템의 기대 효과

소외계층의 미디어 접근성을 높여줌

노인들의 고립을 막아줌

공모전에 직접 참여는 하지 않고, 주제만 사용

## 2조 - 웨어러블

웨어러블 디바이스는 사용자에게 긍정적인 미래 예측이 되고 있으며,

출하량, 수요 역시 꾸준히 증가하고 있다.

건강 관리 , 종합 쇼핑 등등

기계를 직접 구현하는지? 앱을 직접 구현하는지?

-> 아이디어만

웨어러블이 기존에 건강과 연관되는 것은 많은데, 웨어러블 디바이스를 어떤식으로 구현해서 핏을 맞춰 줄지 ?

## 5조 - 스타트업 기업 분석

스타트업 조사, 스타트업 인터뷰

기획서 제작 - 기업분석을 통해 문제점을 해결할 수 있게

기획서를 제출하여 실제 기업에 피드백 요청, 컨택

스타트업에 대한 실전 지식을 습득

## 추가 시간 - 팀미팅

1. 팀원들끼리 약점이나 개선사항 회의 - 질문이 나왔던 사항
2. 사업계획서를 찾아보고 로직 파악

-> 중소벤처기업부에서 제출양식으로 제공한 KEPCO 에너지 스타트업 사업 계획서를 사용

월요일날 이런 형식으로 제안 하겠다는 식으로 브리핑